

پرسشنامه بررسی برنامه کاری (Business Plan) جهت ورود به مرکز رشد:

نام هسته یا موسسه:
نام نماینده یا مدیرعامل:
تلفن تماس:
عنوان ایده:
تاریخ تقاضا:

لطفاً در این قسمت چیزی ننویسید

شماره تقاضا:	شماره پذیرش:	تاریخ پذیرش:
شماره پذیرش رشد مقدماتی:	مقدماتی:	تاریخ پذیرش رشد
نام کارشناس یا ناظر:		

تعریف برنامه کاری (Business Plan):

- گزارشات توجیهی فنی- اقتصادی (FS) که در آن:
- ۱- میزان و نحوه مشارکت شرکاء در مدیریت و تأمین منابع تعیین شده باشد.
 - ۲- چگونگی و محل تأمین منابع مالی در طول مدت اجرای طرح و سازماندهی روش سرمایه گذاری تعیین شده باشد.
 - ۳- توافقات لازم برای کسب دانش فنی مورد نیاز صورت گرفته باشد.
 - ۴- تضمین فروش محصولات به مشتریان بعمل آمده باشد.
 - ۵- هرگونه الزامات اجرائی جهت تحقق تولید و فروش محصول فراهم شده باشد.

بعنوان طرح تجاری کسب و کار (BP) شناخته می شود.

۱- شناخت محصول:

۱-۱- معرفی محصول (شامل مشخصات عمومی، فنی، و کاربرد آن):

۱-۲- متقاضیان این محصول / خدمات چه افراد، شرکت ها یا سازمانهایی هستند.

۱-۳- آیا محصول یا کالای جایگزین جهت این محصول وجود دارد؟ (لطفاً نام ببرید)

۱-۴- آیا مشابه این طرح (محصول / خدمات) توسط تولیدکنندگان یا محققان دیگر در ایران انجام می شود؟ (لطفاً نام ببرید)

۱-۵- مشخصات این طرح (محصول/خدمات) را با انواع محصولات شرکتهای رقیب داخلی و خارجی مقایسه کنید و مزایای رقابتی آن را در ارتباط با کیفیت، قیمت، مشخصات فنی و ... بیان کنید.

۱-۶- نام و مشخصات سه شرکت تولید کننده خارجی (مارک تجاری) موجود این طرح را بنویسید.

۲- بررسی فنی و تکنولوژی:

۲-۱- مشخصات فنی محصول پیش بینی شده در برنامه تولید را بطور دقیق مشخص فرمائید.

۲-۲- روش تولید و انتخاب تکنولوژی مورد نظر را دقیقاً " مشخص فرمائید [کلیات روش تولید (مهندسی معکوس، مونتاژ-طراحی از ابتدا، بهینه سازی تولید موجود و ...) نمودار کلی گردش کار، نحوه کنترل کیفی]

۲-۳- وضعیت فعلی دانش فنی و تکنولوژی طرح را مشخص کنید. در صورتی که نیاز به انتقال تکنولوژی هست چه مقدماتی جهت ارتباط و عقد قرارداد با دارندگان دانش فنی تاکنون صورت گرفته است.

۲-۴- روند تغییرات برای تکنولوژی این محصول در دنیا را بیان کنید.

۲-۵- چه ماشین آلات و تجهیزات اصلی برای تولید محصول نیاز دارید؟ کدامیک را تهیه کرده اید: چه برنامه ریزی برای تهیه بقیه موارد دارید.

۲-۶- مواد و قطعات اصلی مورد نیاز محصول و منابع تامین آنها را مشخص کنید.

۲-۷- نام و مشخصات قطعاتی که نیاز به ورود از خارج دارند. کدامیک در بازار ایران بطور مستمر یافت می شوند؟

۲-۸- کارگاه و زیربنای ساختمانی مورد نیاز تولید چیست؟ چگونه و چه وقت تهیه می شود.

۲-۹- نیروی انسانی فنی مورد نیاز تولید و تخصص آنها را به تفکیک بیان کنید. چه هماهنگی در جهت تهیه آن انجام داده اید.

۱۰-۲- فرآیند تولید و تکمیل محصول/خدمات را بطور خلاصه شرح دهید.

۱۱-۲- برنامه زمانی اجرای تولید را ارائه دهید (مراحل تولید و تحویل کالا به مشتری).

۳- ارزیابی مالی و اقتصادی:

در این بخش برآورد سرمایه ثابت (شامل ماشین آلات، تجهیزات فنی و اداری، هزینه ساختمان و تأسیسات، هزینه دانش فنی) و سرمایه در گردش، هزینه های تولید و قیمت تمام شده بررسی می شود. خواهشمند است جدول زیر را با دقت و پس از بررسی و تحقیق لازم تکمیل فرمائید.

نوع هزینه	برآورد هزینه ریالی	برآورد هزینه ارزی	چه کسی سرمایه گذاری می کند
۱- سرمایه ثابت مورد نیاز	ماشین آلات و تجهیزات اصلی		
	ابزارها و تجهیزات		
	ساختمان و کارگاه		
	تأسیسات فنی زیربنایی		
هزینه استهلاک سالانه			
۳- هزینه دانش فنی			
۴- هزینه های پروژه ای و مشاوره ای قبل از بهره برداری			

			طراحی صنعتی	۵- هزینه تولید
			قالب و مکانیک	
			مواد و قطعات برای نمونه	
			حقوق و دستمزد تولید یک نمونه	
			هزینه پیمانکار تولید یک نمونه	
				هزینه تمام شده تولید یک نمونه در تولید انبوه

۱- سرمایه ثابت : وجوهی که در دارایی های ثابت برای بلندمدت (بیش از یکسال) باید سرمایه گذاری شوند. این سرمایه جهت خرید و تامین قطعات و یا هزینه های اجرایی تولید قابل استفاده نیست.

۴- بررسی بازار:

۱-۴- جایگاه بین المللی محصول یا طرح چیست؟ (شامل تولید کنندگان عمده - بازار- بازار جهانی، مشتریان عمده، ظرفیت بازار)

۲-۴- وارد کنندگان عمده محصول مشابه در ایران چه کسانی و با چه سهمی در بازار داخلی هستند؟ (با ذکر نام تولید کننده خارجی و شرکت نمایندگی داخلی)

۳-۴- در صورت واردات محصولات مشابه تعداد واردات در سه سال گذشته چه میزان بوده است.

۴-۴- در صورت تولید محصولات مشابه در داخل تعداد تولید سالانه توسط آنها چه میزان است.

۴-۵- در صورت تولید محصولات مشابه در داخل ظرفیت تولید شرکتهای موجود چه میزان است. (ظرفیت های بالقوه)

۴-۶- نیاز سالانه کشور و تقاضای داخلی برای این محصول چه میزان است؟

۴-۷- در صورت وجود بازارهای صادراتی تعداد و مقصد صدور این محصول چیست؟

۴-۸- با توجه به اطلاعات فوق تقاضای فعلی بازار را چگونه ارزیابی می کنید (برآورد با مقایسه عرضه و تقاضا)

۴-۹- تقاضای سالهای آتی را چگونه ارزیابی می کنید.

۴-۱۰- کدام شرکت یا سازمان را می شناسید یا هماهنگ کرده اید تا در حال حاضر متقاضی تعدادی از این محصولات باشند (با ذکر نام و مشخصات مشتری، نوع هماهنگی صورت گرفته، و تعداد نیاز)

۵- بررسی قیمت:

۵-۱- جدول زیر را براساس اطلاعات جدول بخش ارزیابی مالی و اقتصادی و اطلاعات بازار تکمیل نمایید.

ملاحظات	به ریال	
		قیمت تمام شده يك نمونه توليدي
		هزینه نگهداری و گارانتی
		هزینه های اداری توزیع فروش سرانه
		هزینه تبلیغات سرانه
		سود سرمایه گذاری ^۲ سرانه
		سایر هزینه ها بصورت سراسری (نام ببرید)
		سود پیشنهادی
		قیمت فروش پیشنهادی

۵-۲- قیمت ارزی نمونه مشابه خارجی چه میزان است؟ (واردات و قیمت‌های مربوطه را در سه سال گذشته بررسی کنید)

۵-۳- قیمت فروش محصولات مشابه تولید داخل چقدر است؟ (با ذکر نام شرکت):

۲- سود سرمایه گذاری : به معنی سود قابل انتظار توسط سرمایه گذار ریالی تولید می باشد. درصد سود براساس روال جاری بانک تعیین شود. بنابراین سود سرمایه گذاری سرانه برای هر دستگاه محاسبه می شود. میزان سرمایه مورد نیاز سرمایه گذاری بطور میانگین جهت هر نمونه تولیدی محاسبه شود. جهت محاسبه این سرمایه مجموع ردیف های ۲ و ۳ و ۴ و جدول بخش ۳ بر تعداد تولید سالانه تقسیم شود و حاصل با هزینه تولید جمع شود.

۶- بررسی حقوقی و قانونی:

۱-۶- آیا موافقت اصولی برای راه اندازی تولید نیاز است؟ آیا آن را تهیه کرده اید.

۲-۶- آیا مجوز سازمان های ناظر مثل محیط زیست، انرژی اتمی، جهت تولید نیاز است؟ کدامیک را تهیه کرده اید.

۳-۶- آیا محصول نهایی نیاز به مجوزهای اخلاقی و یا پزشکی برای ساخت، تست و یا بکارگیری دارد؟

۴-۶- آیا بکارگیری محصول نهایی مستلزم دریافت مجوز استاندارد از سازمان های داخلی (مثل موسسه استاندارد، آزمایشگاه رفرانس، اداره کل تجهیزات و یا) می باشد؟ کدامیک را دریافت کرده اید.

۵-۶- آیا طرح یا محصول متوسط افراد دیگر داخل و یا خارج ثبت و یا Patent شده است (با ذکر نام مشخص فرمائید).

۶-۶- آیا محصول هیچ گونه انحصاری دارد (انحصار در تجهیزات و ماشین آلات مورد نیاز، قطعات، دولت و یا صنعت خاص)؟

۷-۶- آیا هیچ گونه الزامات و ضرورتی مرتبط با دانش فنی (مثل علائم تجاری، حق ثبت، تستها، برای این محصول وجود دارد؟ (نام ببرید)