

چرا به مراکز ایده‌پروری و نوآوری



از جمله عواملی که ایجاد مراکز نوآوری را به یک نیاز تبدیل کرده است، به وجود آمدن تغییرات سریع در فناوری‌های روز دنیا و مسائل اجتماعی جامعه امروز است. مراکز نوآوری با ایده جذب خلاقیت‌ها و نوآوری‌های افراد ایجاد شده‌اند و به دنبال عرضه یک محصول به بازار هستند، البته محصولی که بر مبنای دانش و پژوهش ساخته شده باشد. افزایش تعداد افراد تحصیل کرده، مخصوصاً در پنجاه سال گذشته، فکر ایجاد مراکز نوآوری را در بین محیط‌های آکادمیک و صنعتی شکل داده است، چراکه ایده‌های گذشته بشر دیگر کارایی لازم در بعضی از زمینه‌ها را نداشته‌اند. طبق تعریف صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران، مرکز نوآوری، مرکزی است متشکل از یک یا چند تیم نوآور که با همکاری مراکز تحقیقاتی و شرکت‌های متقاضی محصولات جدید در یک حوزه تخصصی در چارچوب برنامه‌ای بلندمدت با هم تولید می‌کنند.

مراکز نوآوری اهداف تقریباً مشترکی را دنبال می‌کنند که می‌توان به مهمترین آنها به صورت زیر اشاره کرد:

- ❖ ایجاد زمینه مناسب برای بروز خلاقیت و بستری برای رشد و پرورش ایده‌های نو بر مبنای دانش
- ❖ حمایت از طرح‌های پژوهشگران، محققان، دانشجویان و دانش‌آموزان
- ❖ کمک به شکل‌گیری و حیات شرکت‌های دانش‌بنیان
- ❖ ایجاد بستر مناسب برای کارآفرینی، اشتغال و تجاری‌سازی محصولات
- ❖ تولید فن‌آوری و خروج از مونتاژکاری
- ❖ ایجاد ارتباط بین دانشگاه، صنعت و دولت و تأمین سرمایه‌های مادی و معنوی
- ❖ ایجاد شور و انگیزه جهت نوآوری در علوم مختلف اعم از علوم حاضر و جدید
- ❖ گسترش فناوری و ایجاد بستر تجاری‌سازی در زمینه‌های مختلف (خروج از فرهنگ تک‌محوری بودن و ترک عادت تولید فقط در یک زمینه خاص)

اهداف ایجاد مراکز نوآوری

یک مرکز نوآوری برای تحقق اهداف خود وظایف مختلفی را نیز به عهده می‌گیرد که از میان آنها می‌توان موارد زیر را در نظر گرفت:

- ❖ شناسایی نخبگان، پژوهشگران و محققان توانمند و تشکیل گروه‌های پژوهشی و حمایت از ایشان
- ❖ شناسایی شرکت‌های همکار و تشکیل تیم صنعتی یا مشارکت
- ❖ ایجاد لینک بین هسته پژوهشی و شرکت همکار
- ❖ تأمین نیازها، رصد اتفاقات و پیشرفت‌های انجام‌شده
- ❖ تجاری‌سازی محصول نهایی، معرفی آن به بازار با استفاده از کمک شرکت همکار
- ❖ تشویق افراد به تأسیس شرکت‌های دانش‌بنیان و حمایت از ایشان

وظایف یک مرکز نوآوری

همکاران: دکتر عطاءالله پورعباسی، دکتر فرناز بناکر، سلما زسادات نقوی الحسینی، زهرا خیری

گاهنامه

آدرس: بزرگراه جلال آل احمد، پژوهشگاه علوم غدد و متابولیسم دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران، طبقه

همکف، مرکز ایده‌پروری و نوآوری

پست الکترونیک: emri.innovation@gmail.com